

# **Νικόλαος Δ. Θεοδωράκης**

## **ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΡΓΟ**

### **Προπτυχιακά Μαθήματα**

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών Α.Π.Θ.

- 2018-2020      Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητισμού (μάθημα κορμού)  
                        Αθλητική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (θεωρητική επιλογή)
- 2017-2018      Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητισμού (μάθημα κορμού)  
                        Διαχείριση Προγραμμάτων Άσκησης (θεωρητική επιλογή)
- 2012-2014 & 2016      Διοίκηση Αθλητισμού Αναψυχής (μάθημα κορμού)  
                        Οργάνωση Προγραμμάτων Αναψυχής I & II  
                        Μάρκετινγκ και Καταναλωτική Συμπεριφορά στην Αναψυχή I & II  
                        Λειτουργία και Δραστηριότητες Κατασκηνώσεων Υπαίθριες Δραστηριότητες Αναψυχής I & II  
                        Αθλητικός Τουρισμός
- 2010-2012      Διοίκηση Αθλητισμού Αναψυχής (μάθημα κορμού)  
                        Οργάνωση Προγραμμάτων Αναψυχής I & II  
                        Μάρκετινγκ και Καταναλωτική Συμπεριφορά στην Αναψυχή I & II  
                        Αθλητικός Τουρισμός
- 2004-2010      Διοίκηση Αθλητισμού Αναψυχής (μάθημα κορμού)  
                        Οργάνωση – Διοίκηση Αθλητισμού Αναψυχής (ειδικότητα)

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Δ.Π.Θ.

- 1997-2003      Αθλητική Διοίκηση (ειδικότητα)  
                        Η Διαδικασία της Επικοινωνίας (μάθημα επιλογής)  
                        Οργάνωση Γηπεδικών Εγκαταστάσεων (μάθημα επιλογής)
- 1997-1998      Αθλητική Διοίκηση (ειδικότητα)  
                        Αθλητική Ψυχαγωγία και Αναψυχή (μάθημα επιλογής)

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Θεσσαλονίκης Α.Π.Θ.

- 2001-2002      Οργάνωση και Διοίκηση του Αθλητισμού (ειδικότητα)

Department of Sport Sciences Syracuse University. U.S.A.

1992-1993    Weight training  
                 Basketball

### **Μεταπτυχιακά Μαθήματα**

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Θεσσαλονίκης Α.Π.Θ.  
ΠΜΣ στη Διοίκηση Αθλητισμού, Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού

2018-παρών    Μάνατζμεντ Αθλητισμού, Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού (υπεύθυνος μαθήματος)

2019-παρών    Μέθοδοι Έρευνας και Ανάλυση Δεδομένων για Διοικητικά Στελέχη του Αθλητισμού (υπεύθυνος μαθήματος)

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Κομοτηνής Δ.Π.Θ.  
ΠΜΣ στον Αθλητικό Τουρισμό, Οργάνωση Αθλητικών Δρώμενων και Χορού

2018-2020    Μάνατζμεντ Αθλητισμού, Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού (διαλέξεις)

Faculty of Sport Sciences University of Oporto, Portugal  
Master's in Sport Management

2001-2010    Sport Marketing (υπεύθυνος μαθήματος)

1999-2000    Management and Marketing of Sport Events (υπεύθυνος μαθήματος)

Τμήματα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Πανεπιστημίου Θεσσαλίας & Δ.Π.Θ.  
Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Ασκηση και Ποιότητα Ζωής»

2008-2010    Συνδιδασκαλία του μαθήματος Αθλητικός Τουρισμός

Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Δ.Π.Θ.

2001-2003    Αρχές Μάρκετινγκ (διαλέξεις)

### **Επίβλεψη Εργασιών**

#### **Μεταδιδακτορικές Διατριβές**

1. Λιανόπουλος, Ι. (2019-σε εξέλιξη). Μοντελοποίηση της καταναλωτικής εμπειρίας σε αθλητικά γεγονότα. Μεταδιδακτορική διατριβή. Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Α.Π.Θ. (επιβλέπων σύμβουλος)

## **Διδακτορικές Διατριβές**

1. Καλλιτσάρη, Ζ. (2019-σε εξέλιξη). Applying service design theory in mass participation sport events. Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Κινησιολογία». Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Α.Π.Θ. (επιβλέπων σύμβουλος)
2. Αναστασιάδου Κ. (2017-σε εξέλιξη). Customer experience modeling in sport tourism events. Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Κινησιολογία». Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Α.Π.Θ. (επιβλέπων σύμβουλος)
3. Λιανόπουλος, Ι. (2012-2018). Παράγοντες που καθορίζουν την ταύτιση με αθλητικές ομάδες και οι επιπτώσεις της στην συμπεριφορά των φιλάθλων. Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Κινησιολογία». Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Α.Π.Θ. (επιβλέπων σύμβουλος)
4. Φουντούκη Α. (2010-σε εξέλιξη). Η συνεισφορά δραστηριοτήτων αθλητικού τουρισμού στην ανάπτυξη υπεραξίας της επωνυμίας σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Κινησιολογία». Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Α.Π.Θ. (επιβλέπων σύμβουλος)
5. Αβουρδιάδου Σ. (2009-2014). Η επίδραση της ποιότητας υπηρεσιών στη διατήρηση συμμετεχόντων στα προγράμματα άθλησης για όλους των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης. Διδακτορικό διατμηματικό πρόγραμμα των Τμημάτων Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Δ.Π.Θ. και Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. (μέλος συμβουλευτικής επιτροπής)
6. Μπάρλας, Α. (2012). Η επίδραση της επαγγελματικής ικανοποίησης στην ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών σε αθλητικούς οργανισμούς. Ο ρόλος της ενδυνάμωσης και της δέσμευσης. Διδακτορικό διατμηματικό πρόγραμμα των Τμημάτων Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Δ.Π.Θ. και Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. (μέλος συμβουλευτικής επιτροπής)
7. Ζουρνατζή Ε. (2007-2017). Ποιότητα υπηρεσιών, ανάμειξη και αφοσίωση πελατών κέντρων άσκησης και υγείας: Μία διαχρονική μελέτη. Διδακτορικό διατμηματικό πρόγραμμα των Τμημάτων Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Δ.Π.Θ. και Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. (μέλος συμβουλευτικής επιτροπής).

## **Μεταπτυχιακές Εργασίες**

1. Χατζηζήση, Ε. (2019-σε εξέλιξη). Η εφαρμογή του μοντέλου «σχεδιασμός πολυεπίπεδων υπηρεσιών» για τη βελτίωση της εμπειρίας εθελοντών αθλητικών γεγονότων. ΠΜΣ Διοίκηση Αθλητισμού, Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού. (επιβλέπων σύμβουλος)
2. Πετρίδης, Π. (2019-σε εξέλιξη). Η επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην καταναλωτική συμπεριφορά πελατών γυμναστηρίων. ΠΜΣ Διοίκηση Αθλητισμού, Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού. (μέλος συμβουλευτικής επιτροπής).

3. Βουκάντση, Σ. (2019-σε εξέλιξη). Διερεύνηση των κινήτρων και της στρατηγικής των δράσεων της ΕΚΕ. ΠΜΣ Διοίκηση Αθλητισμού, Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού. (μέλος συμβουλευτικής επιτροπής).
4. Γιακουμάς Α. (2019-σε εξέλιξη). Διερεύνηση της σχέσης ανάμεσα στη φύση των προσωπικών στόχων, την εμπλοκή με τη δραστηριότητα του τρεξίματος και την προσωπική ευημερία. ΠΜΣ Διοίκηση Αθλητισμού, Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού. (μέλος συμβουλευτικής επιτροπής).
5. Αθανασιάδου, Ι. (2020-σε εξέλιξη). Exploring the relationships between event prestige, event identification, running involvement and behavioral intentions. A case study of the Olympus Marathon. ΠΜΣ Διοίκηση Αθλητισμού, Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού. (μέλος συμβουλευτικής επιτροπής).
6. Γκατζαβέλη, Σ. (2019-σε εξέλιξη). Η πρόβλεψη των μελλοντικών συμπεριφορών των συμμετεχόντων στον 13ο Διεθνή Μαραθώνιο "Μέγας Αλέξανδρος" από την ποιότητα υπηρεσιών, την ικανοποίηση και την εικόνα του γεγονότος. Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Κινησιολογία». Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Α.Π.Θ. (επιβλέπων σύμβουλος)
7. Δημητρίου, Σ. (2018-2020). Χαρακτηριστικά διοικητικής επάρκειας στελεχών δημοτικών αθλητικών οργανισμών. Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Κινησιολογία». Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Α.Π.Θ. (επιβλέπων σύμβουλος)
8. Καλλιτσάρη, Ζ. (2017-2018). Η εφαρμογή του μοντέλου «σχεδιασμός πολυεπίπεδων υπηρεσιών» στο νυχτερινό ημιμαραθώνιο Θεσσαλονίκης Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Κινησιολογία». Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Α.Π.Θ. (επιβλέπων σύμβουλος)
9. Κυριακόπουλος, Π. (2011-2013). Παράγοντες που επηρεάζουν τα άτομα νεαρής ηλικίας στην επιλογή αθλητικών ομάδων και την ταύτιση τους με αυτές. Μεταπτυχιακό διατμηματικό πρόγραμμα των Τμημάτων Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, Δ.Π.Θ. και Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. (μέλος συμβουλευτικής επιτροπής).
10. Καραστάθης, Δ. (2010). Το διοικητικό - οργανωτικό προφίλ των Ελληνικών αθλητικών ομοσπονδιών σύμφωνα με τη διοίκηση ολικής ποιότητας. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών. Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, ΕΚΠΑ. (μέλος συμβουλευτικής επιτροπής)
11. Νταϊλιάνη, Ζ. (2009-2012). Χαρακτηριστικά και απόψεις θεατών των Παραολυμπιακών Αγώνων «Πεκίνο 2008». Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Κινησιολογία». Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Α.Π.Θ. (μέλος συμβουλευτικής επιτροπής)
12. Μάρκου, Κ. (2009-2010). Η διερεύνηση της ικανοποίησης των συμμετεχόντων στα προγράμματα άσκησης και αναψυχής του Τ.Ε.Ι. Σερρών. Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Κινησιολογία». Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών, Α.Π.Θ. (επιβλέπων σύμβουλος)

13. Carvalio, M. (2007-2008). The prediction of behavioral loyalty from team identification and place attachment among Portuguese sport fans. Master of Sport Management. University of Oporto, Portugal. (επιβλέπων σύμβουλος)
14. Sa, D. (2003-2004). Sport sponsorship in Portuguese professional football. Objectives of the sponsors and influence in fan behavior. Master of Sport Management. University of Oporto, Portugal. (επιβλέπων σύμβουλος)
15. Oliveira, N. (2002-2003). Measuring service quality in municipal sport programs. The case of Vila Nova de Gaia. Master of Sport Management. University of Oporto, Portugal. (επιβλέπων σύμβουλος)
16. Rodrigues, P. (2001-2002). On the analysis of internet's use by sport client in the City of Braga. Master of Sport Management. University of Oporto, Portugal. (επιβλέπων σύμβουλος)
17. Caramez, P. (1999-2000). On the importance and analysis of sponsorship programmes regarding sport clubs. Master of Sport Management. University of Oporto, Portugal. (επιβλέπων σύμβουλος)

### Προπτυχιακές Εργασίες

1. Παπανικολάου, Μ. (2019-σε εξέλιξη). Σχέσεις μεταξύ της προσωπικότητας του γεγονότος, της εικόνας και της αφοσίωσης των συμμετεχόντων στον 13ο Διεθνή Μαραθώνιο "Μέγας Αλέξανδρος".
2. Γκατζαβέλη, Σ. (2017-2018). Η πρόβλεψη των μελλοντικών συμπεριφορών των συμμετεχόντων στον 13ο Διεθνή Μαραθώνιο "Μέγας Αλέξανδρος" από την ποιότητα υπηρεσιών, την ικανοποίηση και την εικόνα του γεγονότος.
3. Λύγδα, Μ. (2015-2016). Η διερεύνηση των αντιλήψεων του προσωπικού για την υπεραξία της επωνυμίας των ξενοδοχείων που εργάζονται.
4. Σαμψούρη, Ε. (2015-2016). Αξιολόγηση της ικανοποίησης των εργαζομένων στον τομέα του αθλητισμού σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.
5. Καραμπαξόγλου, Ι. (2013-2014). Η πρόβλεψη των προθέσεων συμπεριφοράς των συμμετεχόντων στο Διεθνή Μαραθώνιο «Μέγας Αλέξανδρος»: Ο ρόλος της ποιότητας υπηρεσιών και ικανοποίησης πελατών.
6. Σαββίδης, Σ. (2013-2014). Αντιλαμβανόμενη ποιότητα υπηρεσιών και ικανοποίηση επισκεπτών μιας αθλητικής ιστοσελίδας: Η περίπτωση metrosport.gr
7. Σακελλάρη, Ε. (2011-2012). Ο ρόλος των δημογραφικών χαρακτηριστικών στη διαμόρφωση των επιπέδων ανάμειξης με τη δραστηριότητα της χιονοδρομίας.
8. Καρβούνης, Σ. (2010-2011). Η πρόβλεψη της ικανοποίησης θεατών επαγγελματικού ποδοσφαίρου: Ο ρόλος των διαστάσεων διαδικασίας και αποτελέσματος της ποιότητας υπηρεσιών.

9. Γιάννογλου, Γ. (2010-2011). Ανασταλτικοί παράγοντες παρακολούθησης αγώνων ποδοσφαίρου.
10. Παπαγεωργίου, Μ. (2010-2011). Ποιότητα υπηρεσιών σε δημοτικούς χώρους άσκησης και αναψυχής.
11. Τουλουπίδης, Ν. (2010-2011). Παράγοντες επιρροής της ταύτισης νεαρών φιλάθλων με την αγαπημένη τους ομάδα.
12. Λαφαζάνη, Μ. (2008-2009). Η σχέση της ανάμειξης και της αφοσίωσης πελατών σε χιονοδρομικά κέντρα.
13. Καραγεωργίου, Α. (2007-2008). Ο ρόλος της ποιότητας υπηρεσιών σε σχέση με την ικανοποίηση πελατών σε χιονοδρομικό κέντρο της Κεντρικής Μακεδονίας.
14. Κυριακόπουλος, Π. (2006-2007). Ο ρόλος του φύλου και της ηλικίας στην ταύτιση των φιλάθλων με επαγγελματικές ομάδες.
15. Βακουφτσή, Ε. (2005-2006). Διερεύνηση των επιπέδων ανάμειξης συμμετεχόντων με τη δραστηριότητα της ορεινής πεζοπορίας.
16. Κούτρου, Ν. (2005-2006). Οργανωτική αποτελεσματικότητα της Ελληνικής Ομοσπονδίας Φιλάθλων Σωματείων Αντιπτέρισης.

## **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ**

### **Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (με σύστημα κριτών)**

1. Lianopoulos, Y., Tsigilis, N., **Theodorakis, N.D.**, Gardikiotis, A., & Koustelios, A. Elevating self-esteem through sport team identification: A study about local and distant sport fans (in press). *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*.
2. **Theodorakis, N.D.**, Kaplanidou, K., Alexandris, K., & Papadimitriou, D. (2019). From sport event quality to quality of life: The role of purchase happiness and event satisfaction. *Journal of Convention and Event Tourism*, 20(3), 41-260.
3. Papadimitriou, D., Kaplanidou, K., Alexandris, K. & **Theodorakis, N.D.** (2019). The brand personality of professional football teams: A refined model based on the Greek professional football league. *Sport Business Management*, 9(5), 443-459.
4. **Theodorakis, N.D.**, Wann, D.L., Akindes, G., Chadwick, S. (2019). Attitudes and consumption behaviors of football fans in the Middle-East. *Journal of Sport Behavior*, 42(2), 1-26.
5. Tsigilis, N., Gregoriadis, A., **Theodorakis, N.D.** & Evaggelinou, C. (2019) Teachers' self-efficacy and its association with their quality of relationships with pre and early adolescents: a hierarchical linear modelling approach, *Education 3-13: International Journal of Primary, Elementary and Early Years Education*, 47(1), 64-73.

6. Ran, Z., Kaplanidou, K., Alexandris, K., **Theodorakis, N.D.**, & Papadimitriou, D. (2018). Understanding the inspiration among active participants in sport events. *International Journal of Event and Festival Management*, 9(3), 332-348.
7. Al-Emadi, A., **Theodorakis, N.D.**, Pastore, D., Sellami, A., & Diop, A. (2018). Attitudes toward the coaching profession: Evidence from a nation-wide study in Qatar. *International Sport Coaching Journal*, 5(1), 37-46.
8. Afthinos, Y., **Theodorakis, N.D.**, & Howat, G. (2017). How do perceptions of other customers affect satisfaction and loyalty in public aquatic centres? *Managing Sport and Leisure*. 22(6), 428-441.
9. Alexandris, K., **Theodorakis, N.D.**, Kaplanidou, K., & Papadimitriou, D. (2017). Event quality and loyalty among runners with different involvement levels: The case of “Alexander the Great” International Marathon. *International Journal of Event and Festival Management*, 8(3), 292-307.
10. **Theodorakis, N.D.**, Wann, D., Lianopoulos, Y., Foudouki, A., & Al-Emadi, A. (2017). An examination of levels of fandom, team identification, socialization processes, and fan behaviors in Qatar. *Journal of Sport Behavior*, 40(1), 1-21.
11. Alexandris, K., Du, J., Funk, D., & **Theodorakis, N.D.** (2017). Leisure constraints and the psychological continuum model: A study among recreational mountain skiers, *Leisure Studies*, 36(5), 670-683.
12. **Theodorakis, N.D.**, Tsigilis, N., Wann, D., Lianopoulos, Y., & Al-Emadi, A. (2016). Sport spectator identification scale: An item response analysis approach. *International Journal of Sport Management*, 17, 178-196.
13. **Theodorakis, N.D.**, Kaplanidou, K., & Karabaxoglou, I. (2015). The effect of service quality and satisfaction on happiness among runners of a small-scale recurring sport event. *Leisure Sciences*, 37, 87-107.
14. Avourdiadou, S. & **Theodorakis, N.D.** (2014). The development of loyalty among novice and experienced customers of sport and fitness centres. *Sport Management Review*, 17, 417-431.
15. Nassis, P., **Theodorakis, N.D.**, Afthinos, I., Kolybalis, H. (2014). The effect of fans' attitudes on sponsorship outcomes: Evidence from an exploratory study in Greece. *Journal of Applied Sport Management*, 6(1), 48-71.
16. Gardikiotis, A., Tsigilis, N., & **Theodorakis, N.D.**, & Kyriakopoulos, P. (2014). Children's sport team identification: social psychological processes and developmental perspectives. *International Journal of Sport Management*, 14, 1-13.
17. **Theodorakis, N.D.** (2014). A cross-validation study of the other customers perceptions scale in the context of sport and fitness centres. RICYDE (special issue on sport management), 35(10), 63-74.

18. Kastathis, D., Afthinos, Y., Gargalianos, D., & **Theodorakis, N.D.** (2014). The EFQM excellence model: An exploratory attempt for assessing the Hellenic National Sport Federations. *International Journal of Sport Management, Recreation, and Tourism, 14c*, 38-67.
19. **Theodorakis, N.D.**, Howat, G., Ko, Y.J., & Avourdiadou, S. (2014). A comparison of service evaluation models in the context of sport and fitness in Greece. *Managing Leisure, 19*(1), 18-35.
20. **Theodorakis, N.D.**, Tsigilis, N., Alexandris, K., & Karvounis, S. (2013). Predicting spectators' behavioural intentions in professional football: The role of satisfaction and service quality. *Sport Management Review, 16*, 85-96.
21. **Theodorakis, N.D.**, Wann, D., Nassis, P., & Luellen, T. (2012). The relationship between sport team identification and need to belong. *International Journal of Sport Management and Marketing, 12*(1/2), 25-38.
22. Nassis, P., **Theodorakis, N.D.**, & Alexandris, K., & Afthinos, I. (2012). Testing the role of team identification on the relationship between sport involvement and sponsorship outcomes in the context of professional soccer. *International Journal of Sport Management, 13*, 1-17.
23. **Theodorakis, N.D.**, Wann, D., & Weaver, S. (2012). An antecedent model of team identification in the context of professional soccer. *Sport Marketing Quarterly, 21*(2), 80-90.
24. Jun, J., Kyle, G.T., Vlachopoulos, S.P., **Theodorakis, N.D.**, Absher, J.T., & Hammitt, W.E. (2012). Reassessing the structure of enduring leisure involvement. *Leisure Sciences, 34*(1), 1-18.
25. **Theodorakis, N.D.**, Alexandris, K., & Ko, Y.J. (2011). A service quality framework in the context of professional soccer in Greece. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, 12*(4), 281-295.
26. **Theodorakis, N.D.**, Wann, D.L. (2010). Team identification: measurement invariance over preferred and target team focus points. *North American Journal of Psychology, 12*(2), 209-220.
27. **Theodorakis, N.D.**, Dimmock, J., Wann, D.L., & Barlas, A. (2010). Psychometric evaluation of the Team Identification Scale among Greek sport fans: A cross-validation approach. *European Sport Management Quarterly, 3*, 289-305.
28. **Theodorakis, N.D.**, Wann, D.L., Carvalio, M., & Sarmento, P. (2010). Translation and initial validation of the Portuguese version of the Sport Spectator Identification Scale. *North American Journal of Psychology, 12*, 67-80.
29. Kyle, G.T., **Theodorakis, N.D.**, Karageorgiou, A., & Lafazani, M. (2010). The effect of service quality on customer loyalty within the context of ski resorts. *Journal of Park and Recreation Administration, 28*(1), 1-15.

30. Afthinos, Y., Nassis, P., & **Theodorakis, N.D.** (2010). An evaluation of communication effectiveness of water polo: A content analytic study in Greece. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 7, 76-90.
31. **Theodorakis, N.D.**, Tsigilis, N., & Bebetsos, E. (2010). Factor structure of the role ambiguity scale. *Journal of Sport Behavior*, 33(3), 337-354.
32. Goulimaris, D., Filippou, F., **Theodorakis, N.D.**, & Genti, M. (2010). Demographic characteristics and professional satisfaction of employees of cultural associations involved in developing traditional Greek dancing activities. *Studies in Physical Culture and Tourism*, 17(3), 277-282.
33. **Theodorakis, N.D.**, Tsiggilis, N., & Alexandris, K. (2009). The mediating role of place attachment on the relationship between service quality and loyalty in the context of skiing. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 6(3), 277-291.
34. **Theodorakis, N.D.**, Koustelios, A., Robinson, L., & Barlas, A. (2009). Moderating role of team identification on the relationship between service quality and repurchase intentions among spectators of professional sports. *Managing Service Quality*, 19 (4), 456-473.
35. **Theodorakis, N.D.**, & Alexandris, K. (2008). Can service quality dimensions predict fans' behavioural intentions in professional football? *Managing Leisure*, 13, 162-178.
36. **Theodorakis, N.D.**, & Wann, D. L. (2008). An examination of sport fandom in Greece: Influences, interests, and behaviors. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 4 (4), 356-374.
37. Vlachopoulos, S.P., **Theodorakis, N.D.**, & Kyle, G. (2008). Assessing exercise involvement among participants in health and fitness centers. *European Sport Management Quarterly*, 8(3), 289-304.
38. Bebetsos, E., **Theodorakis, N.D.**, & Tsiggilis, N. (2007). Relations between role ambiguity and athletes' satisfaction among team handball players. *The Sport Journal*, 10(4).
39. **Theodorakis, N.D.**, Vlachopoulos, S.P. & Wann, D., Nassis, P., & Afthinos, Y. (2006). Measuring team identification: Translation and cross-cultural validity of the Hellenic version of the Sport Spectator Identification Scale. *International Journal of Sport Management*, 7(4), 506-522.
40. Papadopoulou A., **Theodorakis, N.D.**, Tsigilis, N., & Tsalis, G. (2006). Sex and sport related differences in satisfaction among Greek Swimmers. *Psychological Reports*, 98, 389-394.
41. Afthinos, Y. **Theodorakis, N.D.**, & Nassis, P. (2005). Customers' expectations of service in Greek fitness centers: Gender, age, type of sport center and motivation differences. *Managing Service Quality*, 15 (3), 245-258.
42. Bebetsos, E., & **Theodorakis, N.** (2003). Athlete satisfaction among team handball players in Greece. *Perceptual & Motor Skills*, 97, 1203-1208.

43. **Theodorakis, N.**, Alexandris, K., Rodrigues, P., & Sarmento, P. (2004). Measuring customer satisfaction in the context of health clubs in Portugal. *International Sports Journal*, 8 (1), 44-53.
44. Koustelios, A., **Theodorakis, N.**, & Goulimaris, D. (2004). Role ambiguity, role conflict and job satisfaction among physical education teachers in Greece. *International Journal of Educational Management*, 18(2), 87-92.
45. Laios, A., **Theodorakis, N.**, & Gargalianos, D. (2003). Leadership and power. Two important factors for effective coaching. *International Sports Journal*, 7(1), 150-154.
46. Laios, A. & **Theodorakis, N.**, Gargalianos, D. (2003). The importance of internal and external motivation in physical education and sports. *International Journal of Physical Education*, 40(1), 21-26.
47. **Theodorakis, N.**, Goulimaris, D., & Gargalianos, D. (2003). The relationship between service quality and behavioural intentions for spectators at traditional dance performances in Greece. *World Leisure Journal*, 1, 55-63.
48. Koustelios, A., Kouli, O., & **Theodorakis, N.** (2003). Job security and job satisfaction among fitness instructors in Greece. *Perceptual and Motor Skills*, 97, 192-194.
49. Laios, A., **Theodorakis, N.**, & Martinidis, K. (2002). Structure, organization, and management of the Greek centres for the care of senior citizen. *World Leisure Journal*, 44(2), 42-45.
50. Kabitsis, C., Harahousou, Y., **Theodorakis, N.** & Chatzibeis, I. (2002). Sports advertising in print media: the case of 2000 Olympic Games. *Corporate Communication: An International Journal*, 7 (3), 155-161.
51. Laios, A., & **Theodorakis, N.** (2002, Winter). The pre-season training of professional basketball teams. *International Sports Journal*, 6(1), 146-152.
52. Laios, A., Athanailidis, I., Unierzyski, P., & **Theodorakis, N.** (2001). The contribution of the science of management to coaching. *Studies in Physical Culture and Tourism*, 8, 149-156.
53. **Theodorakis, N.**, Kambitsis, C., Laios, A., & Koustelios, A. (2001). Relationship between measures of service quality and satisfaction of spectators in professional sports. *Managing Service Quality*, 11(6), 431-438.

#### **Δημοσιεύσεις σε Ελληνικά Επιστημονικά Περιοδικά (με σύστημα κριτών)**

54. Λιανόπουλος, Ι., Γκατζαβέλη, Σ., & **Θεοδωράκης N.** (2019). Σχέσεις μεταξύ ποιότητας υπηρεσιών, ικανοποίησης, εικόνας και προθέσεων συμπεριφοράς συμμετεχόντων σε αθλητικά γεγονότα μαζικής συμμετοχής. *Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής*, 16(2),
55. **Θεοδωράκης, N. (2014).** Ο ρόλος των "αντιλήψεων για τους άλλους πελάτες" στη διαμόρφωση της ικανοποίησης και των προθέσεων συμπεριφοράς στο χώρο των γυμναστηρίων, *Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής*, 11(2), 24-35.

56. Αβουρδιάδου, Σ., Λάϊος, Α., Κώστα, Γ., & **Θεοδωράκης, Ν.** (2014). Η σχέση των διαστάσεων της ποιότητας υπηρεσιών με τη συνολική ικανοποίηση μεταξύ ασκούμενων διαφορετικών επιπέδων εμπειρίας. *Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής*, 11(1), 1-13.
57. Μπάρλας, Α., Κουστέλιος, Α., & **Θεοδωράκης, Ν.Δ.** (2010). Διερεύνηση της αντίληψης της ποιότητας των υπηρεσιών μεταξύ φιλάθλων με υψηλό και με χαμηλό βαθμό «ταύτισης με την ομάδα» τους. Η περίπτωση ενός επαγγελματικού σωματείου καλαθοσφαίρισης. *Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής*, 2, 3 - 18.
58. Νάσσης, Π., & **Θεοδωράκης, Ν.Δ.** (2010). Διερεύνηση της σχέσης ανάμεσα στην ανάμειξη και τη ψυχολογική δέσμευση με δραστηριότητες αθλητισμού αναψυχής μαθητών/τριών στην Ελλάδα. *Φυσική Αγωγή και Αθλητισμός*, 30(4),
59. Νάσσης, Π., & **Θεοδωράκης, Ν.Δ.** (2008). Ο ρόλος της ανάμειξης στη συμπεριφορά των φιλάθλων στον επαγγελματικό αθλητισμό *Αναζητήσεις στη Φυσική Αγωγή και στον Αθλητισμό*, 6(3), 319-328.
60. **Θεοδωράκης, Ν.Δ.**, Αλεξανδρής, Κ., Πανοπούλου, Κ., & Βλαχόπουλος, Σ.Π. (2008). Παράγοντες που επηρεάζουν αναστατικά την ανάμειξη σε δραστηριότητες παραδοσιακού χορού. *Αναζητήσεις στη Φυσική Αγωγή και στον Αθλητισμό*, 6(2), 212-221.
61. **Θεοδωράκης, Ν.Δ.**, Πανοπούλου, Κ., & Βλαχόπουλος, Σ.Π. (2007). Παραγοντική δομή και εγκυρότητα πρόβλεψης της κλίμακας ανάμειξης στην αναψυχή. *Αναζητήσεις στη Φυσική Αγωγή και στον Αθλητισμό*, 5(3), 405-413.
62. Νάσσης, Π., **Θεοδωράκης, Ν.Δ.**, Βλαχόπουλος, Σ.Π., & Αυθίνος, Ι. (2007). Η σχέση μεταξύ της ταύτισης και της αφοσίωσης στον επαγγελματικό αθλητισμό. *Αναζητήσεις στη Φυσική Αγωγή και στον Αθλητισμό*, 5(3), 396-404.
63. **Θεοδωράκης, Ν.**, Ζαχαριάδης, Π., & Πετρίδου, Χ. (2004). Η εξέταση των ψυχομετρικών χαρακτηριστικών της “Κλίμακας Ποιότητας Υπηρεσιών Αθλητισμού” σε γυμναστήρια. *Φυσική Αγωγή και Αθλητισμός*, 54, 37-45.
64. Παπαδόπουλος, Π., **Θεοδωράκης, Ν.**, & Αλεξανδρής, Κ. (2004). Αντιλαμβανόμενη ποιότητα υπηρεσιών σε γυμναστήρια: Διερεύνηση της σχέσης με τη θετική προφορική επικοινωνία. *Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής*, 1(1), 30-40.
65. Γουλιμάρης, Δ., **Θεοδωράκης, Ν.**, & Κουστέλιος, Α. (2003). Επαγγελματική ικανοποίηση εργαζομένων σε πολιτιστικούς οργανισμούς. *Φυσική Αγωγή, Αθλητισμός και Υγεία*, 14 &15, 89-98.
66. **Θεοδωράκης, Ν.**, & Καμπίτσης, Χ. (2003). Η διερεύνηση των προθέσεων συμπεριφοράς των πελατών σε γυμναστήρια. *Αθληση και Κοινωνία*, 35, 45-54.
67. **Θεοδωράκης, Ν.**, Κούλη, Ο., & Κουστέλιος, Α. (2003). Ο ρόλος των οργανωσιακών παραγόντων στην επαγγελματική ικανοποίηση των εργαζομένων σε γυμναστήρια. *Φυσική Αγωγή και Αθλητισμός*, 50, 22-32.

68. Θεοδωράκης, Ν., & Γουλιμάρης, Δ. (2003). Δημογραφικά χαρακτηριστικά και παράμετροι άθλησης ως παράγοντες διαφοροποίησης των προθέσεων συμπεριφοράς των συμμετεχόντων στο πρόγραμμα «Άθληση και Γυναίκα». *Γυναίκα και Άθληση*, 2(1), 37-49.
69. Θεοδωράκης, Ν., & Μπεμπέτσος, Β. (2003). Ικανοποίηση αθλητών: Μία πρώτη προσέγγιση. *Αναζητήσεις στη Φυσική Αγωγή και στον Αθλητισμό*. (ηλεκτρονικό περιοδικό), 1(2), 197-203.
70. Θεοδωράκης, Ν., Καμπίτσης, Χ., & Βαϊλάκης, Ζ. (2003). Η διερεύνηση της σχέσης μεταξύ της ποιότητας υπηρεσιών και της ικανοποίησης πελατών στο επαγγελματικό πρωτάθλημα καλαθοσφαίρισης. *Φυσική Αγωγή και Αθλητισμός*, 48, 50-60.
71. Γουλιμάρης, Δ., Σερμπέζης, Β., & Θεοδωράκης, Ν. (1999). Η διερεύνηση της αντιλαμβανόμενης ποιότητας υπηρεσιών στις παραστάσεις παραδοσιακού χορού στην Ελλάδα. *Αθλητική Απόδοση και Υγεία*, 1 (4), 359-369.

#### Αρθρα που έχουν υποβληθεί για κρίση

1. Al Emadi A., Kyle, G.T., & **Theodorakis, N.D.** (accepted with major revisions). Examining leisure constraints among Qatari nationals. *Leisure/Loisir*.
2. Lianopoulos, Y., **Theodorakis, N.D.**, Tsingilis, N., Gardikiotis, A., & Koustelios, A. (Submitted for publication / 1<sup>st</sup> review). Antecedents of team identification. Testing for invariance across local and distant sport fans. *International Journal of Sport Management and Marketing*.

#### **6.3 Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Συνεδρίων (με σύστημα κριτών)**

1. Καλλιτσάρη, Ζ., Λιανόπουλος, Ι., & **Θεοδωράκης, Ν.** (2020). Η εφαρμογή του μοντέλου MINDS σε αθλητικά γεγονότα μαζικής συμμετοχής. *Πρακτικά του 20<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Θεσσαλονίκη.
2. Δημητρίου, Σ., Γαργαλιάνος, Δ., Αυθίνος, Ι., **Θεοδωράκης, Ν.**, & Καλλιτσάρη, Ζ. (2020). Αναγνώριση χαρακτηριστικών διοικητικής επάρκειας στελεχών δημοτικών αθλητικών οργανισμών. *Πρακτικά του 20<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Θεσσαλονίκη.
3. Lianopoulos, I., **Theodorakis, N.D.**, & Tsigilis, N., & Costa, G. (2019). Examining the consequences of team identification: A comparison between local and distant sport fans. *Proceedings of the 27<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Seville, Spain.
4. **Theodorakis, N.D.**, Kallitsari, Z., Teixeira, J.G., & Patrício, L. (2019). Bringing service design to sport event management: Redesigning an international running event. *Proceedings of QUIS 16: The 16<sup>th</sup> International Research Symposium on Advancing Service Research and Practice*. Karlstadt, Sweden.
5. Kallitsari, Z., & **Theodorakis, N.D.** (2018). Application of the multilevel service design method to redesign a sport event. *Proceedings of the 26<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Malmö, Sweden.

6. Λιανόπουλος, I., Τσιγγίλης, N., Γαρδικιώτης, A., Κουστέλιος, A. & **Θεοδωράκης, N.** (2018). Παράγοντες που προβλέπουν την ταύτιση με την ομάδα: Σύγκριση μεταξύ τοπικών και απομακρυσμένων οπαδών. *Πρακτικά του 19<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Πάτρα.
7. Καλλιτσάρη, Z. **Θεοδωράκης, N.** (2018). Λόγοι συμμετοχής στο Διεθνή Μαραθώνιο «Μέγας Αλέξανδρος». *Πρακτικά του 19<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Πάτρα.
8. **Theodorakis, N.D.**, Wann, D.L., Akindes, G., & Chadwick, S. (2017). A comparative analysis of football fans' attitudes and consumption behaviors in the Middle East. *Proceedings of the 25<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Bern, Switzerland.
9. Lianopoulos, I. & **Theodorakis, N.D.** (2017). The role of sport team identification and basking in reflected glory in the development of sport social capital among sport fans. *Proceedings of the 25<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Bern, Switzerland.
10. Al-Emadi, A., Theodorakis, N., Kyle, G., & Lianopoulos, Y. (2017). Examining the structure of the leisure constraints model. *Πρακτικά του 18<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Αλεξανδρούπολη.
11. Zhou, R., Kaplanidou, K., **Theodorakis, N.D.**, & Alexandris, K. (2016). Understanding the triggers of inspiration in sport event participation among runners. *Book of Abstracts of the North American Society of Sport Management 2016 Congress*. Orlando, USA.
12. Kaplanidou, K., **Theodorakis, N.D.**, & Alexandris, K. (2016). Effect event service quality and satisfaction on quality of life and behavioral intentions. A comparison of events in Taiwan, the USA, and Greece. *Book of Abstracts of the North American Society of Sport Management 2016 Congress*. Orlando, USA.
13. **Theodorakis, N.D.** & Tsiggilis, N. (2016). A service quality model in spectator sports: reflective or formative structure? *Proceedings of the 24<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Warsaw, Poland.
14. Al Emadi, A., Lianopoulos, Y., **Theodorakis, N.D.**, & Wann, D.L. (2016). Sport fandom in Qatar: A cross-cultural analysis of team identification, fan behavior and socialization processes, *Proceedings of the 24<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Warsaw, Poland.
15. Λιανόπουλος, I., Θεοδωράκη, N., Γαρδικιώτης, A., & Κουστέλιος, A. (2016). Παράγοντες που καθορίζουν την ταύτιση των φιλάθλων με την ομάδα τους. *Πρακτικά του 17<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Αθήνα.
16. Kaplanidou, K., **Theodorakis, N.D.**, & Karabaxoglou, I. (2013). Experiential purchases and happiness. The role of service quality. *Proceedings of the 21<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Istanbul, Turkey.

17. Λιανόπουλος, Ι., Φουντούκη, Α., Θεοδωράκης, Ν., Γαρδικιώτης, Α., Κουστέλιος, Α. & Γαργαλιάνος, Δ. (2013). Ψυχομετρική αξιολόγηση της κλίμακας ταύτισης με την ομάδα. *Πρακτικά του 14<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Αθήνα.
18. Αβουρδιάδου, Σ. & Θεοδωράκης, Ν. (2012). Η εξέταση της δομικής εγκυρότητας της κλίμακας "ανάμειξη στην αναψυχή" στο χώρο των προγραμμάτων άσκησης για όλους. *Πρακτικά του 13<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Σπάρτη.
19. Avourdiadou, S., Papageorgiou, M., & Theodorakis, N.D. (2012). Predicting customers' behavioral intentions in the context of health and fitness centers in Greece. *Proceedings of the 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference*. Corfu, Greece.
20. Avourdiadou, S., & **Theodorakis, N.D.** (2011). A study on the relationships among service quality, satisfaction and behavioral intentions in private health and fitness centers in Greece. *Proceedings of the 19<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Madrid, Spain.
21. Kyle, G.T., & **Theodorakis, N.D.** (2011). Identity and fan behavior. *Proceedings of the 19<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Madrid, Spain.
22. Κυριακόπουλος, Π., Κουστέλιος, Α., **Θεοδωράκης, Ν.**, & Κώστα, Γ. (2011). Ταύτιση με την ομάδα στην παιδική ηλικία. *Πρακτικά του 12<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Βόλος.
23. Αβουρδιάδου, Σ., Παπαγεωργίου, Μ., & **Θεοδωράκης, Ν.** (2011). Πρόβλεψη της πρόθεσης συμμετοχής των αθλούμενων σε ιδιωτικά και δημοτικά κέντρα άθλησης. *Πρακτικά του 12<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Βόλος.
24. Καραστάθης, Δ., Αυθίνος, Ι., Γαργαλιάνος, Δ. & Θεοδωράκης, Ν. (2011). Διοίκηση ολικής ποιότητας σε Ελληνικές αθλητικές ομοσπονδίες
25. Νάσσης, Π., & **Θεοδωράκης, Ν.** (2011). Ο ρόλος της ανάμειξης στην πρόβλεψη χορηγικών στόχων.
26. Καρβούνης, Σ., & **Θεοδωράκης, Ν.** (2010). Μπορεί η ποιότητα υπηρεσιών να προβλέψει την αξία της υπηρεσίας στο επαγγελματικό ποδόσφαιρο στην Ελλάδα; *Πρακτικά του 11<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Σέρρες.
27. Τόγας, Π. & **Θεοδωράκης, Ν.** (2010). Ανάμειξη και συμπεριφορά φιλάθλων στο επαγγελματικό ποδόσφαιρο. *Πρακτικά του 11<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Σέρρες..
28. Νάσσης, Π., Αυθίνος, Ι., & **Θεοδωράκης, Ν.** (2010). Παράγοντες πρόβλεψης της πρόθεσης συμπεριφοράς των Ελλήνων φιλάθλων ποδοσφαιρίου. *Πρακτικά του 11<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Σέρρες.
29. Βακουφτσή, Ε., Τσάμη, Χ., Βακουφτσή, Β. & **Θεοδωράκης, Ν.** (2010). Ο ρόλος των δημογραφικών παραγόντων στην ανάμειξη συμμετεχόντων με τη δραστηριότητα της ορεινής πεζοπορίας. *Πρακτικά του 11<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Σέρρες.

30. Αβουρδιάδου, Σ. & **Θεοδωράκης, Ν.** (2010). Ανασκόπηση και αξιολόγηση μοντέλων μέτρησης της ποιότητας υπηρεσιών σε γυμναστήρια. *Πρακτικά του 11<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Σέρρες.
31. Barlas, A., Koustelios, A., **Theodorakis, N.**, & Sidorkina, K. (2009). Predicting fans' favourability towards the sponsor: the role of team identification. *Proceedings of the 17<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Amsterdam, The Netherlands.
32. Kyle, G.T., **Theodorakis, N.D.**, Karageorgiou, A., & Lafazani, M. (2008). Predictors of behavioral loyalty among skiers in Greek. Proceedings of the National Recreation and Park Association's Leisure Research Symposium. Baltimore, Maryland, USA.
33. Sa, D., & **Theodorakis, N.D.** (2008). Sponsorship in Portuguese professional football: Influence in fan behaviour. *Proceedings of the 16<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Heideleberg, Germany.
34. **Theodorakis, N.D.**, Vlachopoulos, S., Wann, D., & Robinson, L. (2007). The Greek Sport Spectator Identification Scale: Measurement invariance over preferred and target team focus points. *Proceedings of the 15<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Torino, Italy.
35. Barlas, A., Koustelios, A., **Theodorakis, N.D.**, & Robinson, L. (2007). Predicting fans' repurchase intentions: The role of service quality and team identification. *Proceedings of the 15<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Torino, Italy.
36. **Theodorakis, N.D.**, Vlachopoulos, S., & Kyle, G. T. (2006). An examination of enduring involvement among Greek exercise participants. *Proceedings of National Recreation and Park Association's Leisure Research Symposium*. Indianapolis, IN.
37. Oliveira, N., **Theodorakis, N.**, Oliveira, A.E., & Sarmento, P. (2004). Measuring service value in the context of public swimming pools in Portugal. *Proceedings of the 12<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Gent, Belgium.
38. Rodrigues, P., Sarmento, P., & **Theodorakis, N.** (2003). Sport and the Internet: Analysis of the use pattern in sport customers in the city of Braga. *Proceedings of the 11<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Stockholm, Sweden.
39. Rodrigues, P., **Theodorakis, N.**, Alexandris, K., & Sarmento, P. (2002). An Assessment of Customer Satisfaction in Private Fitness Clubs in Portugal. *Proceedings of the 10<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Jyvaskyla, Finland.
40. Tzetzis, G., **Theodorakis, N.**, Konstantinidou, E., & Koustelios, A. (2002). Job satisfaction of fitness instructors in Greece. *Proceedings of the 10<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Jyvaskyla, Finland.
41. **Theodorakis, N.**, & Goulimaris, D. (2002). Favorable and unfavorable intentions of participants in sports for all programs in Greece. *Proceedings of the 10<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Jyvaskyla, Finland.

42. Hatziyanni, E., Tzetzis, G., & **Theodorakis, N.** (2002). Assessing service quality in ski centers in Greece. *Proceedings of the 10<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Jyvaskyla, Finland.
43. **Theodorakis, N.**, Kabitsis, C., Kostaris, C., & Harahousou, Y. (2001). Sponsorship and Paralympic Games. *Proceedings of the 9<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Vittoria, Spain.
44. Athanailidis, I., Mavromatis, G., Kontzia, M., Laios, A., & **Theodorakis, N.** (2001). Assessing communication skills for tennis coaches. *Proceedings of the 9<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Vittoria, Spain.
45. Afthinos, Y., Costa, G., **Theodorakis, N.**, & Gargalianos, D. (2001). Assessing service quality in public and private fitness centers in Greece. *Proceedings of the 9<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Vittoria, Spain.
46. **Theodorakis, N.**, Kambitsis, C., Laios, A., & Tzetzis, G. (2000). Behavioral consequences of service quality. *Proceedings of the 8<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. San Marino.
47. **Theodorakis, N.**, Goulimaris, D., Serbezis, V., and Taxildaris, K. (2000). An assessment of behavioral intentions of spectators in performances of traditional dances in Greece. *Proceedings of the 8<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. San Marino.
48. Afthinos, Y., & **Theodorakis, N.** (1999). A first approach to measure service quality in Greek fitness centers. *Proceedings of the 7<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Thessaloniki, Greece.
49. Apostolopoulos, P., Tzetzis, G., **Theodorakis, N.**, & Laios, A. (1999). Needs and preferences of summer recreation centers customers. *Proceedings of the 7<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Thessaloniki, Greece.
50. **Theodorakis, N.**, Kosta,G., & Laios, A.. (1998). What finally service quality means for sport managers. *Proceedings of the 6<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Madeira, Portugal.
51. **Theodorakis, N.**, & Kambitsis, C. (1998). The effect of service quality on sport consumers' behavioral intentions. *Proceedings of the 6<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management* Madeira, Portugal.
52. Laios, A., Tzetzis, G., & **Theodorakis, N.** (1998). The importance of sport quality management to coaching. *Proceedings of the 6<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Madeira, Portugal.
53. Kosta, G., Tzetzis, G., & **Theodorakis, N.** (1998). Quality services in municipal recreation services. *Proceedings of the 6<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Madeira, Portugal.

54. Τόγας, Π., Μπάρλας, Α., & **Θεοδωράκης, Ν.** (2009). Ο ρόλος της ταύτισης φιλάθλων στην αναγνωρισμότητα και στην εκτίμηση των χορηγών. *Πρακτικά του 10<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Καβάλα.
55. Καρβούνης, Σ., Μπάρλας, Α. & **Θεοδωράκης, Ν.** (2009). Σχέσεις μεταξύ ποιότητας υπηρεσιών, ικανοποίησης και συμπεριφοράς φιλάθλων στο επαγγελματικό ποδόσφαιρο. *Πρακτικά του 10<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Καβάλα.
56. Βακουφτσή, Ε., Παπαγεωργίου, Μ., Σιδέρη, Μ. & **Θεοδωράκης, Ν.** (2009). Ανάμειξη με δραστηριότητες αναψυχής: Η περίπτωση μαθητών/τριών τεσσάρων Ελληνικών πόλεων. *Πρακτικά του 10<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Καβάλα.
57. **Θεοδωράκης, Ν.**, & Παπαδόπουλος, Α. (2007). Ο ρόλος της προσκόλλησης με το γήπεδο στις προθέσεις συμπεριφοράς των φιλάθλων επαγγελματικού ποδοσφαίρου. *Πρακτικά του 8<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Αθήνα.
58. Μπάρλας, Α., Κουστέλιος, Α., & **Θεοδωράκης, Ν.** (2007). Διαφορές μεταξύ φιλάθλων ποδοσφαίρου και καλαθοσφαίρισης σε παράγοντες ποιότητας υπηρεσιών. *Πρακτικά του 2<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αναψυχής Ελεύθερου Χρόνου και Αθλητικού Τουρισμού*. Τρίκαλα.
59. Κούτρου, Ν., **Θεοδωράκης, Ν.**, & Παπαδημητρίου, Δ. (2006). Οργανωτική αποτελεσματικότητα της Ελληνικής Ομοσπονδίας Φιλάθλων Σωματείων Αντιπτέρισης. *Πρακτικά του 7<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Θεσσαλονίκη.
60. Καζαντζίδης, Π., Κυριακόπουλος, Π., **Θεοδωράκης, Ν.** & Βλαχόπουλος, Σ. (2006). Σχέση της ταύτισης με τις στάσεις και τις συμπεριφορές φιλάθλων στον επαγγελματικό αθλητισμό. *Πρακτικά του 7<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Θεσσαλονίκη.
61. Αυθίνος, Ι., Νάσσης, Π., & **Θεοδωράκης, Ν.** (2006). Αξιολόγηση και εφαρμογή τεχνικών μάρκετινγκ με σκοπό τη βελτίωση της επικοινωνίας του Ολυμπιακού αθλήματος της υδατοσφαίρισης. *Πρακτικά του 7<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Θεσσαλονίκη.
62. Νάσσης, Π., **Θεοδωράκης, Ν.**, & Αυθίνος, Ι. (2004). Τμηματοποίηση αγοράς στα επαγγελματικά σπορ με βάση την ταύτιση των φιλάθλων με την ομάδα. *Πρακτικά 1<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αναψυχής, Ελευθέρου Χρόνου και Αθλητικού Τουρισμού*. Τρίκαλα.
63. Βαϊλάκης Ζ., **Θεοδωράκης, Ν.**, & Καμπίτσης, Χ. (2004). Η σχέση της αντιλαμβανόμενης από τους φιλάθλους ποιότητας υπηρεσιών με την αφοσίωση τους στην επαγγελματική ποδοσφαιρική ομάδα. *Πρακτικά 5<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Πάτρα.
64. Νάσσης, Π., **Θεοδωράκης, Ν.**, & Αυθίνος, Ι. (2004). Αφοσίωση των φιλάθλων στην ομάδα: Ο ρόλος της ταύτισης. *Πρακτικά 5<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Πάτρα.
65. Παπαδοπούλου Α., & **Θεοδωράκης, Ν.** (2004). Η επίδραση του φύλου, της αθλητικής εμπειρίας και της συχνότητας προπόνησης στην ικανοποίηση των ελλήνων κολυμβητών. *Πρακτικά 5<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Πάτρα.

66. Κούλη, Ο., Καμπίτσης, Χ., & **Θεοδωράκης, Ν.** (2002). Διερεύνηση της ικανοποίησης πελατών: Η περίπτωση ενός γυμναστηρίου πολυτελούς ξενοδοχείου. *Πρακτικά 3<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Θεσσαλονίκη.
67. Γκιουζελιάν, Π., **Θεοδωράκης, Ν.**, Κώστα, Γ., Γαργαλιάνος, Δ., & Γουλιμάρης, Δ. (2002). Η διερεύνηση της ποιότητας υπηρεσιών σε γυμναστήρια. *Πρακτικά 3<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Θεσσαλονίκη.
68. Μαργαρίτης, Η., Μοσκόφογλου, Ε. Μπεμπέτσος, Ε., & **Θεοδωράκης, Ν.** (2002). Διερεύνηση της ικανοποίησης αθλητών. *Πρακτικά 3<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Θεσσαλονίκη.
69. Γουλιμάρης, Δ., **Θεοδωράκης, Ν.**, & Γαργαλιάνος, Δ. (2001). Η ικανοποίηση προσωπικού στα προγράμματα άσκησης για όλους στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη. *Πρακτικά 2<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Τρίκαλα.
70. Παπαδοπούλου, Α., **Θεοδωράκης, Ν.**, Ταξιλδάρης, Κ., Λάϊος, Α., & Δέρρη, Β. (2001). Ποιότητα υπηρεσιών στα ιαματικά κέντρα: Η διερεύνηση των προσδοκιών και των αντιλήψεων των πελατών. *Πρακτικά του 2<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Τρίκαλα.
71. Βαϊλάκης, Ζ., Καμπίτσης, Χ., & **Θεοδωράκης, Ν.** (2001). Η διερεύνηση της ποιότητας υπηρεσιών σε επιλεγμένο δείγμα θεατών του επαγγελματικού πρωταθλήματος καλαθοσφαίρισης. *Πρακτικά του 2<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Τρίκαλα.
72. Αμοιρίδης, Β., **Θεοδωράκης, Ν.**, Καμπίτσης, Χ. Χαραχούσου, Υ., & Κώστα, Γ. (2001). Αντιλήψεις των αθλουμένων για την ποιότητα των υπηρεσιών στα προγράμματα άσκησης για όλους. *Πρακτικά 2<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Τρίκαλα.
73. **Θεοδωράκης, Ν.** (1996). Ποιοτικό μάρκετινγκ αθλητικών οργανισμών. *Πρακτικά 1<sup>ου</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Θεσσαλονίκη.

#### **6.4 Συγγραφή Βιβλίων / Κεφαλαίων σε Δημοσιευμένα Βιβλία**

1. **Theodorakis, N.D.** (2014). Customer experience in spectator sports. In Cantabully, J. (ed) *Customer experience management: enhancing experience and value through service management*. Kendall Hunt Publishers. USA. (ISBN-13: 978-1465241078).
2. **Theodorakis, N.D.**, & Alexandris, K. (2009). Can service quality dimensions predict fans' behavioural intentions in professional football? In Alexandris, K. (ed.). *Performance measurement and leisure management*. Routledge: UK. (ISBN: 978-0-415 55382-7).
3. Harahousou, Y., Kabitsis, C., Haviara, A., & **Theodorakis, N.** (2004). "Public relations in Olympic Games". In Sandra M. Oliver, (Ed) "Handbook of Corporate Communication and Public Relations: Pure and applied". Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York, pp. 145-157. (ISBN 0415334195)
4. Caramez, P., & **Theodorakis, N.** (2001). On the importance and analysis sport sponsorship programmes. Center of Studies and Management of Sports. Ministry of Youth and Sports. Lisboa, Portugal. (ISBN 972-8460-24-4)

5. **Θεοδωράκης, Ν.** (2002). Η συμβολή του μάρκετινγκ στους αθλητικούς οργανισμούς. Στο Γαργαλιάνος, Δ. & Αυθίνος, Ι. (εκδ.) Αθλητικό Μάνατζμεντ. Διεπιστημονική Προσέγγιση. Θεσσαλονίκη: University Studio Press. (ISBN 960-12-1027-X).
6. **Θεοδωράκης, Ν.** (2001). Το μάνατζμεντ και το μάρκετινγκ αθλητικών γεγονότων. Στο Αυθίνος, Ι (εκδ.). Διάρθρωση και λειτουργία δημοτικών αθλητικών οργανισμών. Πανεπιστημιακές Σημειώσεις. Πανεπιστήμιο Αθηνών.
7. **Θεοδωράκης, Ν.** (1997). Οι λειτουργίες του μάνατζμεντ: Σχεδιασμός. Στο Παπαδημητρίου, Δ. & Γαργαλιάνος, Δ. (εκδ.) Μάνατζμεντ του Αθλητισμού. Αθήνα: Αθλότυπο. (ISBN 960-90623-O-X)

### **Υπεύθυνος Έκδοσης Πρακτικών Διεθνών και Ελληνικών Συνεδρίων**

1. Γαργαλιάνος, Δ. & **Θεοδωράκης, Ν.** (2010). Πρακτικά του 11<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Διοίκησης Αθλητισμού, Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού. Σέρρες.
2. Costa, G., Koustelios, A., Laios, A., **Theodorakis, N.**, Tzetzis, G. & Afthinos, Y. (eds.) (1999). *Proceedings of the 7<sup>th</sup> Congress of the European Association for Sport Management*. Thessaloniki. Greece. (ISBN 960-91191-0-1)
3. **Θεοδωράκης, Ν.**, Κώστα, Γ. & Τζέτζης, Γ. (2002). *Πρακτικά του 3<sup>ο</sup> Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης*. Θεσσαλονίκη

### **ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ**

#### **Διευθυντής Σύνταξης (Editor) / Αναπληρωτής Διευθυντής Σύνταξης (Associate Editor)**

- 2015-παρών Associate Editor. International Journal of Sport Management
- 2013-2016 Associate Editor. Leisure Sciences
- 2012 Guest Editor. International Journal of Sport Management and Marketing.  
Special Issue on "Consumer Behaviour in Sports"
- 2007-2009 Διευθυντής Έκδοσης του περιοδικού «Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής» της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού.
- 2008-παρών Συνεργαζόμενος Συντάκτης του περιοδικού «Φυσική Αγωγή και Αθλητισμός» της Ένωσης Γυμναστών Βορείου Ελλάδος
- 2004-2007 Βοηθός Σύνταξης του περιοδικού «Φυσική Αγωγή και Αθλητισμός» της Ένωσης Γυμναστών Βορείου Ελλάδος
- 2003-2007 Συντονιστής έκδοσης του περιοδικού «Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής» της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού

**Μέλος Συντακτικής Επιτροπής Επιστημονικών Περιοδικών (Editorial Board Member)**

- 2020-παρών International Journal of Sports Marketing and Sponsorship
- 2018-παρών International Journal of Sport Communication
- 2015-παρών Sport Management Review
- 2013-παρών Journal of Applied Sport Management
- 2011-παρών European Sport Management Quarterly
- 2011-2015 International Journal of Sport Management
- 2011-παρών Αναζητήσεις στη Φυσική Αγωγή και τον Αθλητισμό. Έκδοση της Ελληνικής Ακαδημίας Φυσικής Αγωγής
- 2009-παρών Choregia: Sport Management International Journal
- 2010-παρών Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής
- 2003-2015 Γυναίκα και Άθληση
- 2001- 2008 Φυσική Αγωγή και Αθλητισμός